



Suomalainen – Suosi Suomalaista!

Nykyään etenkin kiinalaiset kopioivat surutta länsimaisia tuotteita. Emme useinkaan välitä siitä, että näitä kopioita ostamalla vaarannamme Suomen teollisuuden tulevaisuuden. Meille on tärkeämpää saada tuotteet – usein täysin turhaa roinaa – muutaman euron halvemmalla kuin turvata oman maamme työpaikat ja osaaminen. Onko tämä järkevän ihmisen toimintaa?

Olemme aiheellisesti huolissamme Suomen viennin hiipumisesta ja tehtaiden sulkemisista. Mutta jos emme itse osta suomalaisia tuotteita, miten voimme olettaa, että joku muu maailmalla ostaisi niitä? Ensimmäinen ja tärkein askel on kotimarkkinoiden palauttaminen suomalaisille tuotteille. Jo pelkästään tällä voisimme kohentaa Suomen teollisuuden tilaa merkittävästi. Miksi mennä merta edemmäksi kalaan?

Lyömme itseämme kirveellä omaan nilkkaan joka kerta, kun valitsemme muutaman euron halvemman tuontituotteen, vaikka vieressä olisi Made in Finland -tuote. Tosin kotimaisia tuotteita ei enää juuri näy kaupoissa – juuri siksi, ettemme ole ostaneet niitä edellisinä vuosina. Joka vuosi joku suomalainen tuote katoaa markkinoilta. Muutama vuosi sitten loppui muun muassa miesten kauluspaitojen ja pukujen kotimainen valmistus.

Ostin itse halvat Kiinassa tehdyt kumisaappaat. En ole varma, oliko lesti edes tehty ihmisen jaloille – saappaat oli pakko heittää pois. Nokian kumisaappaita ei voita mikään. Halvan kiinalaisen vasaran varsi taipuu ensimmäistä isompaa naulaa irrotettaessa. Halvan poran

akku hajoaa muutamassa kuukaudessa. Halvan repun vetoketjut pettävät nopeasti. Halpa lapio vääntyy ensimmäisen kevään jälkeen. Halvalla kirveellä lyö lopulta vain omaan nilkkaansa.

Ongelma on ennen kaikkea asenteissamme: ostamme sitä halvinta, mitä on tarjolla. Kansa on koulutettava uudelleen ymmärtämään kotimaisen tuotteen arvo. Kotimaisessa tuotteessa on Suomi-lisä, mutta se on kuin laittaisi rahaa pankkiin oman tulevaisuuden turvaksi.

Monet kiinalaiset tuotteet ovat lisäksi turvallisuusriski. Muovituotteissa on todettu myrkyllisiä aineita. En antaisi lapselleni yhtäkään kiinalaista lelua. Meikeistä, tuttipulloista ja tuteista on löytynyt suuria määriä lyijyä ja muita haitallisia kemikaaleja. Olen varma, että Suomessa tai länsimaissa valmistetut tuotteet ovat näiltä osin huomattavasti turvallisempia.

Kiinan viljelyalueista suuri osa on saastunutta. Riisi, mausteet ja muut elintarvikkeet sisältävät raskasmetalleja. Yhdysvalloissa kuoli tuhansia koiria myrkyllisen kiinalaisen koiranruoan vuoksi. Muistamme myös Kiinan maitoskandaalin, jossa maitojauheeseen lisätty melamiini sairastutti noin 300 000 lasta.

On toki olemassa myös kelpollisia halpatuotteita, ja jokaisen on ostettava oman taloudellisen tilanteensa mukaan. Usein kuitenkin se säästö, joka saadaan lastaamalla ostoskärryt täyteen halpaa tuontitavaraa, tuhlataan saman tien johonkin turhaan heräteostokseen.

Mutta myös valtiolla on omat sorkat mukana tässä sotkussa. Verotuksen ja kulujen takia suomalaisten yritysten tuotteet ovat kalliimpia, kuin vientituotteet. Jo pelkästään vähentämällä turhia yrityksiä haittaavia lakeja ja säännöstelyä, yritykset voisivat säästää kuluissa paljon.

Suosi suomalaista – osta laatua, turvaa tulevaisuutesi

Pienellä asennekoulutuksella Suomi voisi olla maa, joka tunnetaan kansalaistensa vahvasta kotimaisen tuotannon tukemisesta. Tämä olisi samalla tehokas tapa viestiä Suomi-laatua maailmalle. Jokunen vuosi sitten Sveitsissä ihmiset alkoivat spontaanisti suosia kotimaisia tuotteita, kun mediassa uutisoitiin viennin heikkenemisestä. Meidän tulisi toimia samoin.

Tästä on tehtävä kansallinen ohjelma. Tarvitsemme viestintäkampanjan, joka osoittaa konkreettisesti, että jos emme osta kotimaista, työpaikat katoavat Aasiaan. Pelkkä Suomen lippu tai Joutsenmerkki ei enää riitä – nyt on tehtävä selväksi, että kyse on Suomen tulevaisuudesta. Meillä ei yksinkertaisesti ole varaa menettää satojatuhansia työpaikkoja seuraavan kymmenen vuoden aikana.

Valtiojohdon, yrittäjien ja yrittäjäjärjestöjen on kehitettävä yhteinen **“Suosi suomalaista – osta laatua, turvaa tulevaisuutesi”** -kampanja. Yhdistämällä resurssit voimme saada aikaan

todellista muutosta. Kouluissa voidaan järjestää tietoiskuja kotimaisen tuotannon merkityksestä.

Vapaaehtoiset eläkeläisryhmät voisivat kiertää kouluissa kertomassa suomalaisista tuotteista. Suomalaisen Työn Liitto voisi koordinoida kampanjaa yhdessä eläkejärjestöjen kanssa. Kaupoissa kotimaiset tuotteet tulisi merkitä selkeästi näkyvillä siniristilipputarroilla. Kauppiaat voisivat järjestää kampanjoita, joissa suomalaisia tuotteita myydään alennettuun hintaan. Keinoja on paljon – kyse on tahdosta.

Kampanjaan on saatava mukaan urheilijoita, muusikoita, näyttelijöitä, poliitikkoja ja muita vaikuttajia. Etenkin nuorten suosimat artistit ovat avainasemassa. Jos he käyttävät suomalaisia tuotteita, seuraa nuoriso perässä. Kampanjan on oltava aito ja näkyvä – ei vain latteaa PR-tempaus. Eikä tämä saisi jäädä vain muutaman kuukauden kampanjaksi.

Oma kylä

Pienillä paikkakunnilla asuvien on ymmärrettävä, ettei kyläkauppa voi myydä tuotteita samaan hintaan kuin suurkaupunkien marketit. Jos emme ole valmiita maksamaan pientä paikallislisää, koko palvelu katoaa. Kierre on nopea ja armoton.

Ihminen on outo olento: hän on valmis tuhoamaan oman kylänsä elinvoiman säästääkseen muutaman euron. Kun kaupat ja palvelut katoavat, seuraava sukupolvi muuttaa pois. Lopputulos on autioituva Suomi.

Valtiovallan vastuu

Myös valtion ja kuntien on suosittava kotimaista. Jos julkinen sektori hankkisi ajoneuvonsa, koneensa ja laitteensa kotimaisilta valmistajilta, vaikutus työllisyyteen olisi valtava. Vaikka kotimainen tuote olisi hieman kalliimpi, se maksaa itsensä takaisin verotuloina, pienempinä työttömyyskuluina ja pidempänä käyttöikänä.

Suomalaisesta tuotteesta on tehtävä arvo. Kun ostimme kotimaista, osallistumme konkreettisesti paremman Suomen rakentamiseen. Kysymys kuuluu: haluammeko turvata oman perheemme vai vieraan maan tulevaisuuden?

Suomalaisten tuotteiden ostaminen ei ole vain valinta – se on kansalaisvelvollisuus.

UAD-malli.org